



Hintergrund

DHL Paket – Informationen zum Angebot für den Lebensmittel-Online-Handel: DHL FoodDelivery

Immer mehr Menschen bestellen Lebensmittel und andere Waren des täglichen Bedarfs online. Für Online-Händler gilt es dabei einiges zu beachten, um den spezifischen Anforderungen dieses Warenssegments gerecht zu werden.

DHL hat sich dem Thema Lebensmittelversand verpflichtet und bietet Versendern mit **DHL FoodDelivery** ein in dieser Form deutschlandweit einzigartiges Portfolio an Versandlösungen an. Neben der schnellen Lieferung der Ware bis zur Haustür umfasst dies ein umfassendes Lösungsspektrum entlang der gesamten Lieferkette: Dazu gehören wiederverwendbare Verpackungen, die Rücknahme von Pfand sowie eine präzise zeitliche Ankündigung der Lieferung.

Nachfolgend ein Überblick über einige ausgewählte Services von DHL Paket:

Mehrwegverpackung für eine ressourcenschonende Verpackung

Um kosten- und ressourcenintensive Verpackungen zu vermeiden, setzen immer mehr Händler Mehrwegverpackungen für den Transport der Lebensmittel zum Kunden ein. DHL hat hierfür mit der DHL Multibox ein eigenes Verpackungssystem entwickelt, das Kunden neben anderen Marktlösungen für den Versand nutzen können. Durch abtrennbare Fächer und variabel einsetzbare Kühlakkus können innerhalb der Box verschiedene Kühlzonen von minus 18° Grad bis Umgebungstemperatur eingerichtet oder zum Beispiel auch Fächer für den Versand von Glasflaschen bereitgestellt werden. Diese Boxen öffnet der Zusteller erst an der Wohnungstür des Kunden und übergibt nur die darin hängenden Waren Tüten. Diese schützen, weil hängend, automatisch gegen Stoß und Transportschäden.

Sicherstellung der Lebensmittelsicherheit und des HACCP-Standard

Bei dem Versand von Lebensmitteln mit DHL Paket wird streng nach HACCP Standard gearbeitet. Alle Prozesse sind auf den Transport von Lebensmitteln ausgelegt, sodass eine saubere und hygienische Behandlung der Waren sichergestellt ist.

Pfandrücknahme für ein ganzheitliches Einkaufserlebnis

Getränke als Bestandteil eines Lebensmitteleinkaufs müssen ebenfalls problemlos online gekauft werden können. Um hier einen ganzheitlichen Prozess anzubieten, braucht es ebenfalls Lösungen für die Rückgabe von Mehrwegflaschen und einen entsprechenden Pfand-Erstattungs-Prozess. DHL Zusteller nehmen Leergut auf Wunsch sowohl als einzelne Flaschen oder auch in ganzen Kästen beim Endkunden entgegen. Auf diesem Weg kann es an den Versender zurückgeführt und dort übergeben werden. DHL Paket hat in diesem Jahr eine elektronische Dokumentation dieses Prozesses eingeführt, mit dem der Zusteller das Leergut direkt erfasst, sich vom Empfänger das Ergebnis quittieren lässt und so eine einfache Rückerstattung des Pfandes für den Versender ermöglicht.

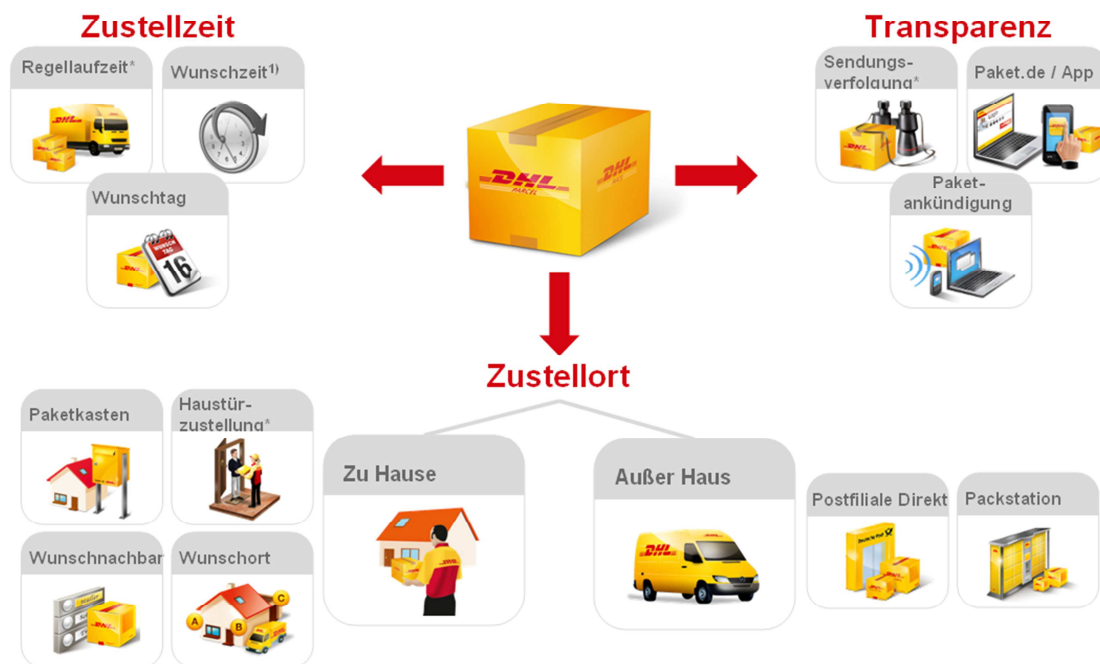
Empfängerservices für größtmögliche Flexibilität und Transparenz beim Paketversand:

Bei DHL Paket können Kunden selbst bestimmen wie, wann und wo sie ihre Sendungen erhalten möchten. Ob mit Paketankündigung oder Lieferung am Wunschtage oder direkt in den Paketkasten vor der Haustür oder in eine der rund 3.000 DHL Packstationen.

DHL bietet zudem deutschlandweit die Abendzustellung zur Wunschzeit an. Dabei wählt der Online-Shopper direkt bei der Bestellung ein zweistündiges Zeitfenster zwischen 18-20 Uhr und 19-21 Uhr aus und bekommt seine Sendung in dem vereinbarten Zeitfenster zugestellt. In den großen deutschen Städten können DHL Kunden ihre Sendungen sogar ganztägig zur Wunschzeit empfangen, indem sie ein zweistündiges Zeitfenster zwischen 10 und 21 Uhr auswählen – auf Wunsch sogar noch am gleichen Tag.

Durch eine Paketankündigung wird der Kunde vorab per E-Mail über den geplanten Zustelltag und das geplante Zeitfenster informiert. Zusätzlich kündigt sich der Zusteller kurz vorher – auf bis zu 5 Minuten genau – beim Empfänger an.

Mit den DHL Zustellservices entscheidet der Empfänger, wann, wo und wie er seine Pakete geliefert bekommt



* Standard bei DHL Paket

¹⁾ Aktuell nur bei einzelnen Versendern wählbar; weitere DHL Kurier Angebote: „Taggleich“, „Direkt“